

RELATÓRIO ANUAL ESG 2025

CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL



1. INTRODUÇÃO

- ▶ O Relatório ESG 2025 consolida os principais resultados da Consiglog nas dimensões **Ambiental (E)**, **Social (S)** e **Governança (G)**. Em 2025, a empresa manteve foco em eficiência operacional, cultura organizacional centrada em pessoas, integridade e transparência, além de fortalecer resultados ambientais por meio de infraestrutura predial sustentável e engajamento interno.
- ▶ Este relatório integra indicadores internos da Consiglog e evidências ambientais do **Condomínio Edifícios Milano e Torino**, incluindo gravimetria e rastreabilidade de resíduos e certificação **I-REC** de energia renovável para o período 2025.

MISSÃO, VISÃO, VALORES



Missão

- Oferecer serviços de excelência na área de tecnologia para o mercado financeiro, agregando valor para nossos clientes, colaboradores e empresa.

Visão

- Ser reconhecida como uma das melhores empresas em gestão de margens consignáveis nos segmentos de empresas públicas e privadas.

Valores

- **Transparência:** A base de nossas relações com todos os stakeholders.
- **Comprometimento:** Com a excelência em nossos serviços e com o desenvolvimento sustentável.
- **Ética:** Conduta íntegra e responsável em todas as nossas ações.
- **Agilidade:** Buscamos soluções inovadoras e eficientes para atender as necessidades de nossos clientes.
- **Segurança nos processamentos:** Protegemos os dados e informações de nossos clientes com o mais alto nível de segurança.

2. ESTRATÉGIA ESG



Inspirados por empresas líderes em sustentabilidade, a Consiglog busca incorporar a sustentabilidade em sua estratégia de negócios. Focamos em quatro pilares:

- ▶ **Sustentabilidade integrada ao negócio.** A Consiglog incorpora práticas sustentáveis em todos os seus processos, conectando decisões operacionais ao alcance de melhores resultados e à busca constante por eficiência. Isso significa alinhar metas de sustentabilidade com os objetivos estratégicos da empresa, considerando impactos ambientais e sociais em cada etapa de suas atividades. Dessa forma, a sustentabilidade deixa de ser apenas um conceito e passa a ser um diferencial competitivo, promovendo valor para o negócio, clientes e toda a sociedade.
- ▶ **Desenvolvimento humano contínuo.** A empresa investe em programas estruturados de capacitação, treinamento e evolução cultural, visando o crescimento integral de seus colaboradores. Essa abordagem promove o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, incentivando a inovação e o engajamento das equipes. O estímulo ao aprendizado contínuo cria um ambiente favorável à diversidade de ideias e ao protagonismo, fortalecendo a cultura organizacional. Assim, a Consiglog busca formar profissionais preparados para os desafios do presente e do futuro.

2. ESTRATÉGIA ESG



- ▶ **Governança ética e transparente.** A Consiglog mantém um compromisso permanente com práticas de compliance, controles internos rigorosos e conduta ética em todas as suas relações. Isso inclui o respeito às normas, transparência nas informações e fortalecimento de um ambiente íntegro e confiável. A governança responsável é fundamental para a tomada de decisões seguras e alinhadas aos interesses de todos os stakeholders. Dessa forma, a empresa garante credibilidade, solidez e sustentabilidade no longo prazo.
- ▶ **Responsabilidade ambiental.** A empresa prioriza a redução de desperdícios em suas operações, adotando práticas de economia circular e estimulando a reutilização e reciclagem de materiais. Além disso, implementa ações para a mitigação das emissões de carbono e incentiva o uso eficiente dos recursos naturais. O compromisso com a responsabilidade ambiental se reflete em projetos inovadores e no engajamento de toda a equipe em prol da preservação do planeta. Assim, a Consiglog reforça sua atuação consciente e sustentável no mercado.

Em 2025, o modelo foi reforçado por rotinas de acompanhamento em comitê, metas de eficiência tático-operacional e uso de indicadores para tomada de decisão.

2. ESTRATÉGIA ESG



- ▶ Adicionalmente, a Consiglog implementou com sucesso um sistema de gestão ESG, alinhado com as recomendações da **ABNT PR 2030**, integrando as práticas de sustentabilidade em todos os níveis da organização. Essa iniciativa reforça nosso compromisso em identificar e gerenciar os riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade.

2. ESTRATÉGIA ESG



► Política ESG

- A Consiglog, ciente de sua responsabilidade como agente de transformação social, assume o compromisso de conduzir suas atividades de forma ética, transparente e sustentável, buscando o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, o bem-estar social e a preservação ambiental. Nossa Política ESG, disponível em: <https://www.consiglog.com.br/politica-esg/>, norteia nossas ações e decisões, orientando-nos na busca por um futuro mais justo e equilibrado para todos.

2. ESTRATÉGIA ESG



► **Política do Sistema de Gestão Integrado**

- A **Política do Sistema de Gestão Integrado** da Consiglog reforça nosso compromisso com as práticas ESG, estabelecendo diretrizes claras para todos os colaboradores, incluindo prestadores de serviços e parceiros. A política abrange diversos aspectos, desde o consumo consciente de recursos e a promoção de um ambiente de trabalho seguro e inclusivo até a gestão de riscos e o combate a práticas ilegais. Com essa política, buscamos garantir a conformidade com os requisitos normativos e legais aplicáveis ao negócio, bem como com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Você pode encontrar mais informações sobre a Política do Sistema de Gestão Integrado da Consiglog no seguinte link:

<https://www.consiglog.com.br/politica-do-sistema-de-gestao-integrado/>

2. ESTRATÉGIA ESG



► **Política de Compliance e Controles Internos**

- A Consiglog mantém uma forte Política de Compliance e Controles Internos, visando garantir a conformidade com leis, regulamentos e normas internas, além de promover a ética e a transparência em todas as suas operações. Essa política é fundamental para a gestão de riscos e para a construção de um ambiente de negócios íntegro e confiável. Você pode encontrar mais informações sobre a Política de Compliance e Controles Internos da Consiglog no seguinte link:

<https://www.consiglog.com.br/politica-de-compliance-e-controles-internos/>

3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)



► Operação com energia renovável certificada e descarbonização

- O Condomínio Milano e Torino apresenta evidências de consumo de energia elétrica proveniente de fontes renováveis certificadas. Em 2025, foram resgatados **2.312 certificados I-REC**, equivalentes a **2.312 MWh** de eletricidade gerada por fonte hidrelétrica (UHE Belo Monte), para cobertura do consumo no período de **01/01/2025 a 31/12/2025**.

Conclusão: a operação da Consiglog, ao estar localizada neste empreendimento, está associada a energia elétrica de origem renovável, reforçando a agenda de mitigação de emissões e o compromisso com responsabilidade ambiental.

3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)

► **Gestão hídrica e economia de recursos**

- O consumo médio de água reportado foi de **0,64 m³ por colaborador** (média apresentada ao Comitê ESG). Além disso, o relatório de gravimetria do condomínio estima economia anual de **104.881 litros de água** associada à reciclagem e correta destinação de frações segregadas.

Conclusão: a combinação de consumo per capita reduzido e eficiência predial reforça uma postura de conservação de recursos naturais e redução de desperdícios.



3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)

► Gestão de resíduos e economia circular

- Em 2025, o condomínio registrou **95.966,0 kg** de resíduos no acumulado anual apresentado (com detalhamento mensal de jan/25 a nov/25). A composição anual inclui: **3.957,8 kg de papel, 3.328,0 kg de plástico, 365,7 kg de vidro, 41,6 kg de orgânico e 88.273,0 kg de rejeitos**. A taxa de recicláveis reportada no relatório foi de **6,21%**.
- O relatório também informa que **10%** de todo o resíduo reciclável coletado é destinado à **Cooperativa Crescer**, e que o processo de coleta e triagem impacta diretamente **mais de 300 famílias**, além de outras **800 famílias** no processo de recolocação dos materiais e destinação.

Conclusão: o modelo de gestão de resíduos agrega impacto ambiental e social via economia circular e cooperativas, reforçando a coerência entre as dimensões E e S do ESG.



3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)

- ▶ **Campanha interna — descarte consciente de pilhas e baterias**
 - A Consiglog reforçou a cultura de descarte consciente com campanha interna que resultou na coleta de **316 unidades** de pilhas e baterias, sendo: **277 pilhas, 8 baterias grandes, 20 baterias médias e 11 baterias pequenas**, destinadas corretamente.

Conclusão: o engajamento interno complementa a infraestrutura predial e reforça responsabilidade ambiental no dia a dia.

3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)

► **Preservação de recursos naturais (estimativas por reciclagem)**

- O relatório gravimétrico apresenta estimativas anuais de recursos poupados pela reciclagem com preservação estimada de **67 árvores**:
 - **107.806 litros de água**
 - **34.892,37 Wh de energia**
 - **5.990,35 litros de petróleo**
- Também são citadas estimativas de materiais evitados na cadeia produtiva, incluindo **1.828,45 kg de bauxita** e **548,54 kg de minério de ferro/carvão**, associadas à reciclagem e reinserção na cadeia produtiva.

Conclusão: os indicadores evidenciam ganhos ambientais tangíveis, com redução de consumo de recursos naturais e contribuição educativa para sustentabilidade no ambiente corporativo.



3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)

- ▶ **Eficiência energética per capita — desempenho superior ao padrão de mercado**
- A Consiglog reportou consumo médio de **84 kWh por colaborador** (média apresentada ao Comitê ESG). Em ambientes administrativos e de tecnologia, valores típicos de mercado frequentemente se situam em patamares superiores (dependendo de ocupação e climatização), o que posiciona o indicador interno como favorável.

Conclusão: o indicador sugere operação eficiente e com margem para metas futuras de melhoria contínua.





3. DIMENSÃO AMBIENTAL (E)



- ▶ **Outras Iniciativas:**
- ▶ **Promoção da Cultura de Crédito de Carbono:** Promovemos a conscientização sobre a importância dos créditos de carbono como uma ferramenta para compensar emissões de CO₂, incentivando práticas sustentáveis tanto internamente quanto em nossas cadeias de valor.
- ▶ **Certificação LEED do Edifício:** O Condomínio Edifícios Milano e Torino, onde a Consiglog está localizada, recebeu a certificação LEED v4 Operação e Manutenção de Edifícios Existentes em abril de 2021. Essa certificação reconhece o compromisso do edifício com a sustentabilidade, incluindo práticas eficientes de operação e manutenção que minimizam o impacto ambiental.

4. DIMENSÃO SOCIAL (S)



- ▶ **Transformação cultural sustentada pelo desenvolvimento contínuo**
- Desde 2023, a Consiglog trabalha desenvolvimento comportamental de forma sistemática, iniciando pela liderança e expandindo trilhas para todos os níveis. Em 2025, a trilha de colaboradores incluiu:
 - **Comunicação Não Violenta** (palestrante contratada)
 - **Feedback e Autodesenvolvimento** (RH)
 - **Interdependência, Sinergia e Visão Sistêmica** (RH)
- Para liderança, houve reflexão de lições aprendidas e foco em **Processos, Metas, Indicadores e Resultados**.

Conclusão: a continuidade das trilhas evidencia maturidade cultural, alinhamento estratégico e investimento em capacidades que sustentam desempenho e bem-estar.



4. DIMENSÃO SOCIAL (S)

▶ Campanhas internas e engajamento social

- Em 2025, foram realizadas campanhas mensais:

Janeiro — Saúde Mental

Abril — Conscientização sobre Autismo

Maior — Arrecadação de Agasalho

Junho — Doação de Sangue

Setembro — Prevenção ao Suicídio

Outubro — Prevenção ao Câncer de Mama

Novembro — Prevenção ao Câncer de Próstata

Dezembro — Prevenção ao HIV

Conclusão: a agenda consistente fortalece cultura de cuidado, inclusão e responsabilidade social.



4. DIMENSÃO SOCIAL (S)

► Saúde, segurança e bem-estar do colaborador

- A Consiglog manteve ginástica laboral semanal, pesquisa GPTW anual (dois anos consecutivos) e comunicação semanal sobre segurança cibernética para conscientização e proteção de dados. Na SIPAT, foram realizadas ações como **quick massage**, sorteio de **sessão de acupuntura**, palestra de **nutrição** e palestra sobre **proteção de dados para evitar golpes financeiros**.

Conclusão: as ações ampliam saúde integral (física, emocional e digital) e sustentam um ambiente de trabalho seguro.

4. DIMENSÃO SOCIAL (S)



▶ GPTW 2026 — clima organizacional e engajamento

- A pesquisa GPTW 2026 registrou **98 convidados**, participação de **95%** e **121 comentários**. O diagnóstico posiciona a empresa no **Estágio 4 (Bom Líder)** e o **eNPS foi de 89 pontos**, classificado como **Excelência**.

Conclusão: os resultados indicam alto nível de confiança, liderança madura e forte recomendação da empresa como um excelente lugar para trabalhar.



4. DIMENSÃO SOCIAL (S)

► Diversidade, inclusão e impacto ampliado em famílias

- Em 2025, a distribuição de contratações foi equilibrada (**50% mulheres e 50% homens**). Colaboradores acima de 50 anos representaram **14,30%** do quadro. A empresa contabilizou **98 colaboradores** (incluindo PJ) e **60 dependentes** registrados, totalizando **158 vidas diretamente impactadas**.

Conclusão: os dados evidenciam diversidade, inclusão geracional e impacto social ampliado para além do ambiente corporativo.



4. DIMENSÃO SOCIAL (S)

► Retenção de talentos e estabilidade

- O turnover médio anual reportado foi de **1%**, um indicador muito favorável para o setor. Associado ao desempenho GPTW, o dado reforça estabilidade, satisfação e capacidade de retenção.

Conclusão: baixa rotatividade reduz custos de reposição e preserva conhecimento, elevando eficiência e continuidade operacional.

5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)



- ▶ A Consiglog adota práticas sólidas de governança corporativa, com foco em ética, transparência e compliance. As certificações internacionais que a empresa possui reforçam esse compromisso:

- ▶ **Certificações ISO:**

- **ISO 9001 - Sistema de Gestão da Qualidade:** Garante que a Consiglog mantém altos padrões de qualidade em seus processos, com foco na satisfação dos clientes. A empresa realiza auditorias periódicas para manter a melhoria contínua e assegurar a conformidade com normas internacionais.

- **ISO 27001 - Sistema de Gestão de Segurança da Informação:** Demonstra o compromisso da Consiglog com a proteção das informações e a mitigação de riscos relacionados à segurança cibernética.

- **ISO 27701 - Sistema de Gestão da Privacidade da Informação:** Garante que a empresa cumpre com as regulamentações de privacidade, assegurando a confidencialidade dos dados.



5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)

► Compliance e Ética:

- **Código de Conduta e Ética:** Adotamos um Código de Conduta e Ética que estabelece os princípios e valores que norteiam o comportamento de todos os colaboradores, promovendo a integridade, o respeito e a responsabilidade em todas as relações da empresa.
- **Canal de Denúncias:** Disponibilizamos um Canal de Denúncias seguro e confidencial, que permite a qualquer pessoa reportar suspeitas de irregularidades ou violações ao Código de Conduta, garantindo a transparência e a apuração adequada de eventuais desvios.



5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)

5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)



- ▶ **Estrutura de Governança:**
 - **Conselho de Administração:** Contamos com um Conselho de Administração atuante, responsável por definir as estratégias e diretrizes da empresa, supervisionar a gestão e garantir o alinhamento das ações com os interesses dos stakeholders.
 - **Auditorias de Compliance:** Possuímos auditorias independentes que auxiliam o Conselho de Administração na supervisão dos processos contábeis e financeiros, garantindo a confiabilidade das informações e a conformidade com as normas e regulamentações aplicáveis.

5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)



► Integridade, compliance e relações trabalhistas

- Em 2025, a Consiglog manteve desempenho de referência em integridade: **zero incidentes de compliance** e ausência de reclamações trabalhistas reportadas, reforçando cultura ética, controles e relacionamento transparente com colaboradores e partes interessadas.

Conclusão: governança consistente reduz riscos legais e reputacionais, elevando confiança de clientes, parceiros e stakeholders.





5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)



► Impacto e alcance das soluções

- A empresa monitora indicadores de escala do ecossistema LogConsig, incluindo quantidade de contratos por categoria, órgãos e consignatárias utilizando o sistema e quantidade de servidores nos sistemas. Em 2025, o comitê ESG acompanhou esses indicadores como evidências de impacto e relevância do serviço.

Conclusão: o acompanhamento de indicadores de escala reforça transparência e orientação a valor público e impacto social.

5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)

- ▶ **Cadeia de valor:**
 - **Análise dos fornecedores na ótica ESG:** No momento da contratação, realizamos uma análise criteriosa dos fornecedores, considerando seus compromissos e práticas ESG. Buscamos estabelecer parcerias com empresas que compartilham de nossos valores e que também estão comprometidas com a sustentabilidade.



5. DIMENSÃO GOVERNANÇA (G)



- ▶ **Outras Iniciativas:**
 - **Transparência nas informações:** Mantemos uma comunicação transparente com nossos stakeholders, divulgando informações relevantes sobre o desempenho da empresa, suas estratégias e seus resultados de forma clara e acessível.
 - **Engajamento com os stakeholders:** Buscamos o diálogo constante com nossos stakeholders, por meio de diferentes canais de comunicação e participação, para entender suas expectativas e necessidades e incorporar suas demandas em nossa gestão.



6. RESULTADOS E INDICADORES DE DESEMPENHO

- ▶ **Ambiental:** energia renovável certificada (**2.312 MWh**), eficiência per capita (**84 kWh** e **0,64 m³**), gestão de resíduos com rastreabilidade e economia circular, preservação estimada de recursos naturais (água, energia, petróleo, árvores) e campanha interna de descarte consciente (**316 unidades**).
- ▶ **Social:** trilhas contínuas de desenvolvimento desde 2023, campanhas recorrentes de conscientização e cidadania, bem-estar e segurança (incluindo segurança cibernética), GPTW com eNPS 77 e alta participação, diversidade e impacto ampliado em famílias e turnover anual de 1%.
- ▶ **Governança:** zero incidentes de compliance e ausência de reclamações trabalhistas reportadas, acompanhamento de indicadores de impacto das soluções e objetivo estratégico de eficiência tática e operacional.

7. COMPROMISSOS FUTUROS

A Consiglog está comprometida em continuar avançando em sua jornada de sustentabilidade. Para o futuro, a empresa se compromete a:

Ampliar monitoramento e séries históricas de indicadores

Aprofundar iniciativas de redução de impactos e economia circular

Evoluir capacidades de liderança e inovação

Sustentar governança por desempenho e conformidade

Em 2025, a Consiglog estabeleceu uma base ESG sólida e mensurável, alcançando resultados ambientais significativos por meio do uso de energia renovável e de uma gestão eficiente de resíduos, além de consolidar uma cultura organizacional focada nas pessoas e uma governança pautada na ética.

Para o ciclo de 2026, o foco será a busca contínua pela melhoria e a ampliação do impacto positivo gerado em todas as nossas áreas de atuação.

Gostaríamos de expressar nosso profundo agradecimento a todos os colaboradores, cujo empenho, dedicação e comprometimento foram fundamentais para atingirmos esses resultados e que continuarão sendo essenciais para os desafios futuros.

